

Stanowisko: Social Media Specialist
Dział: eduRoom
Forma pracy: staż / praktyka
Miejsce pracy: Rzeszów (Świlcza) / Kraków (telepraca)

Opis stanowiska:

- rozeznawanie rynku odbiorców e-learningu i budowanie bazy odbiorców e-learningu
- prowadzenie kampanii społecznościowych dla marki eduRoom
- wyszukiwanie informacji i tworzenie kontentu nt. e-learningu na profilach społecznościowych
- angażowanie społeczności i budowanie relacji z użytkownikami platform społecznościowych
- rozwijanie produktów i narzędzi do marketingu społecznościowego

Oczekiwania:

- praktyczna umiejętność korzystania z mediów społecznościowych
- dobre „wyczucie internetu” – umiejętność sprawnego poruszania się w sieci, wyszukiwania informacji
- kreatywność i wysokie kompetencje komunikacyjne
- posiadanie tzw. „lekkiego pióra”
- zaangażowanie w pracę
- umiejętność pracy w zespole
- dobra organizacja pracy własnej