



Myślisz o współpracy przy międzynarodowym projekcie ?

Lubisz różnorodność działań i dynamikę pracy ?

Zapraszamy na staż do Instytutu Studiów Wschodnich, organizatora Forum Ekonomicznego w Krynicy-Zdrój. Współpraca obejmuje dwutygodniowy bezpłatny okres próbny w wymiarze 20 godzin tygodniowo oraz kilkumiesięczny płatny staż w wymiarze 40 godzin tygodniowo. Rozpoczęcie współpracy planujemy na początek marca 2014.

Oferujemy:

- zdobycie doświadczenia zawodowego
- udział w przygotowaniu prestiżowej, międzynarodowej konferencji
- możliwość współpracy z największymi światowymi partnerami biznesowymi, samorządowymi, redakcjami, liderami opinii publicznej
- możliwość realizacji swoich pomysłów, samodzielność w wykonywaniu zadań
- pracę w dynamicznym zespole profesjonalistów
- elastyczne godziny pracy

Obowiązki na stanowisku pracy:

- współpraca przy tworzeniu narzędzi marketingowych
- analiza rynku, aktualizacja bazy danych
- przygotowywanie ofert zamówień
- realizacja świadczeń reklamowych
- współpraca z Biurem Prasowym
- wsparcie bieżących działań zespołu

Wymagania:

- status studenta, preferowany IV lub V rok studiów
- dobra znajomość j. angielskiego (poziom B2), j. rosyjski będzie dodatkowym atutem
- bardzo dobra znajomość pakietu MS Office 2007/2010
- motywacja do pracy w zespole
- solidność i bardzo dobra organizacja pracy własnej
- predyspozycje do pracy pod presją czasu
- komunikatywność

Warunkiem uczestnictwa w rekrutacji jest przesłanie rozwiązania jednego z poniżej opisanych zadań. Do pracy należy dołączyć aktualne CV. Zgłoszenia prosimy przysyłać na adres reklama@isw.org.pl do dnia **17 lutego 2014**. Autorzy najlepszych prac zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. Skontaktujemy się z wybranymi osobami.

Zadania:

1. Przeprowadź analizę konkurencji Forum Ekonomicznego w Polsce. Wymień i krótko uzasadnij dlaczego te wydarzenia oceniasz jako konkurencyjne.
2. Zaplanuj roczną kampanię promocyjną Forum Ekonomicznego. Opisz narzędzia, uzasadnij ich wybór.
3. Obecność Forum Ekonomicznego w mediach społecznościowych – opisz krótko możliwości promocji Forum na Facebooku, Twitterze, You Tube.

Każda praca może być wykonana jako prezentacja Power Point o zawartości max. 15 slajdów lub jako plik tekstowy Word o zawartości max 4000 znaków ze spacjami.